

# INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS  
AND CONTEMPORARY DESIGN  
N° 12 DICEMBRE/DECEMBER 2010

MENSILE/MONTHLY ITALIA € 10  
A € 24 - B € 23 - CH CHF 29 - E € 18  
F € 15 - GR € 18 - P cont. € 18 - UK £ 15

Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/03  
art.1, comma1, DCB Verona

MONDADORI

*Interiors & Architecture*  
**JOHN PAWSON**  
MONOGRAPH

*SPECIAL EDITION*  
**Denmark**  
*Design & Architecture*

**STONEDESIGN**  
JOHN PAWSON

1. TRA GLI APPUNTAMENTI DEI 'PERCORSI D'ARTE' L'INTERVENTO DI FRANCESCO BONAMI, CHE HA ILLUSTRATO LA SCULTURA L.O.V.E. DI MAURIZIO CATTELAN IN PIAZZA AFFARI.

2. LA VETRINA DI **FEBAL** IN VIA FATEBENEFRATELLI, CHE PER L'OCCASIONE HA PRESENTATO IN ANTEPRIMA MONDIALE LE CUCINE CHERRY E CITY.



## MILANO DESIGN WEEKEND 2010



5. TUTTI INSIEME APPASSIONATAMENTE, IN NOME DEL DESIGN. PER *quattro giorni*, MILANO HA APERTO LE PORTE DI *showroom, gallerie, department store, studi d'architettura* E *case museo*. UN'INIZIATIVA CONGIUNTA DEL GRUPPO MONDADORI, RCS MEDIA GROUP E COMUNE DI MILANO

3. LE BANDIERINE DI MILANO DESIGN WEEKEND SEGNALAVANO LE TAPPE DEL CIRCUITO: NELLA FOTO, DAVANTI A CASA BOSCHI DI STEFANO.

4. L'INFOPOINT DI PIAZZA SAN BABILA, DOVE LO SPONSOR **PHILIPS SAECO** HA ORGANIZZATO UN LOUNGE PER GUSTARE UN BUON ESPRESSO.

5. I VISITATORI DELLO STUDIO DI STEFANO GIOVANNONI, INSIEME AL DESIGNER.

6. IL **MONDADORI MULTICENTER** IN PIAZZA DUOMO, INFOPOINT DELLA MANIFESTAZIONE, CON SCONTI SULLE PUBBLICAZIONI DI DESIGN E ARCHITETTURA.



È stata una lunga festa di pubblico, shopping e creatività: *Milano Design Weekend*, dal 14 al 17 ottobre, da giovedì a domenica, si è chiuso con un bilancio positivo. I numeri lo raccontano: sabato 16, la *Notte bianca del design*, nonostante la pioggia battente, gli showroom erano gremiti di visitatori (in alcuni da 400 a 2.000 in un solo giorno). Che, con un calice di prosecco tra le mani, ammiravano un divano o una sedia, un lampadario o un tavolo, ascoltando buona musica. O acquistavano prodotti cult di design a prezzi scontati del 30%. La massiccia partecipazione dei milanesi (e non solo) ha dato speciale risalto a *Milano Design Weekend*, manifestazione

che ha aperto le porte ai luoghi commerciali, creativi e culturali del multiforme mondo del progetto. Coinvolgere il grande pubblico era lo scopo dell'iniziativa, organizzata da Gruppo Mondadori e RCS MediaGroup, con il patrocinio del Comune di Milano, dell'Ordine degli Architetti della Provincia di Milano e di ADI, oltre al contributo del circuito delle case-museo di Milano e il partenariato di *Brera design district*, la Triennale, la Rinascente. Per quattro giorni 78 showroom hanno accolto i visitatori con allestimenti sul tema *L'arte di vivere. Una nuova intimità*, organizzando performance, incontri, *showcooking*, *dj-set*. Numerosi

1. L'ALLESTIMENTO DELLO SHOWROOM DI **DRIADE** IN VIA MANZONI.

2. NELLO SHOWROOM DI **EDRA**, IN VIA GIOVASSINO, UN'ESPOSIZIONE DEI PROGETTI DEI FRATELLI CAMPANA E UNA CELEBRAZIONE PER GLI ANNIVERSARI DEL DIVANO FLAP DI FRANCESCO BINFARÉ E DELLA POLTRONA FLOWER DI MASANORI UMEDA.

3. I FRATELLI FERNANDO E HUMBERTO CAMPANA ACCANTO AL LORO MOBILE CABANA DI EDRA.



coloro che - *Design card* alla mano - hanno partecipato al concorso che prevedeva la raccolta dei timbri di dieci tappe del circuito, con 'obbligo' di una puntata in Triennale. Dove si sono susseguite visite speciali alle mostre dei fratelli Campana, di Odoardo Fioravanti e di Marco Ferreri, oltre ad aperitivi, presentazioni, laboratori per bambini. Inoltre, il pubblico di *Milano Design Weekend* ha potuto scoprire le Case Museo di Milano, da villa Necchi Campiglio a casa Boschi Di Stefano, dal Poldi Pezzoli al Bagatti Valsecchi, con la guida di specialisti e critici d'arte, ed entrare negli studi di architetti e progettisti per vedere da vicino i laboratori del pensiero. O visitare gli hotel di design, e camminare per Milano con il naso all'insù seguendo i percorsi urbani organizzati dall'Ordine degli Architetti. Incontri ravvicinati si sono tenuti anche in Rinascente, dove Rosita Missoni, Fabio Novembre, Aldo Cibic e altri creativi hanno raccontato oggetti e



progetti nei due piani dello store dedicati al design (-1) e alla casa (6°). Un po' ovunque, in città, mille occasioni di *shopping* e cultura hanno conquistato curiosi e appassionati; la grande rete della creatività milanese ha saputo stringersi intorno al suo pubblico. Sinergia efficace, progetto riuscito. Da ripetere. (Antonella Galli)  
Foto di Simone Barberis, Nicolò Lanfranchi, Francesco Mattuzzi, Paolo Riolzi.



4. ANTONIO CITTERIO NELLO SHOWROOM **FLEXFORM**, IN PIAZZA SAN SIMPLICIANO, ACCANTO ALLA POLTRONA A.B.C., SUO PROGETTO, PRODOTTO CULT DELL'AZIENDA.



5. SABATO SERA NELLO SHOWROOM **LUALDI**, IN FORO BONAPARTE, I CINQUE DESIGNER STEFANO GIOVANNONI, MAKIO HASUIKE, MARCO FERRERI, DENIS SANTACHIARA E GIULIO IACCHETTI HANNO PREPARATO CINQUE RICETTE CREATIVE CON LA PASTA.

6. LE PORTE OUTLINE, PRESENTATE DA LUALDI COME PRODOTTO CULT.

**IN**  
**News**



1. L'HOTEL **MAISON MOSCHINO** DI VIA MONTEGRAPPA CON LA CASETTA CHIMERA DI 4P1B DESIGN STUDIO. IL PROGETTO 'IL GUSTO DEL DESIGN', SPONSORIZZATO DA **PHILIPS SAECO**, PREVEDEVA INSTALLAZIONI SUL TEMA DEL CAFFÈ IN CINQUE HOTEL DI DESIGN, IDEATE DA TALENTI EMERGENTI GUIDATI DA GIULIO IACCHETTI.

2. ALLO STARHOTEL ROSA GRAND DI PIAZZA FONTANA L'INSTALLAZIONE TAVOLA ROTONDA DI STUDIOCHARLIE.



3.

4.



6.



5.



7.

3. MICHELE DE LUCCHI A CASABELLA LABORATORIO PER L'INAUGURAZIONE DELLA MOSTRA 'VERO, FALSO, VEROSIMILE' DI CUI È PROTAGONISTA INSIEME A FILIP DUJARDIN.

4. IL FOTOGRAFO BELGA FILIP DUJARDIN DAVANTI A UNA DELLE SUE OPERE A CASABELLA LABORATORIO DI VIA MARCO POLO.

5. UN INTERNO DI CASA BOSCHI DI STEFANO, IN VIA JAN, TRA LE CASE MUSEO APERTE AL PUBBLICO CON VISITE GUIDATE.

6. LO STRAF HOTEL DI VIA SAN RAFFAELE HA OSPITATO L'INSTALLAZIONE MERAVIGLIA DI GIO TIROTTO.

7. AL NHOW HOTEL DI VIA TORTONA, IL GIARDINO ESPRESSO DI FRANCESCO FACCHIN.



8.

8. LA CASA NEL BOSCOLO, OPERA DELLA DESIGNER CHIARA MORESCHI ALL'HOTEL BOSCOLO EXEDRA DI CORSO MATTEOTTI.