

PIG

Mensile. Numero 53, Giugno 2007



Italia € 5 - U.K. £ 5.20 - France € 8 - Germany € 9.30
Spain € 8 - Greece € 7.70 - Finland € 8.50 - Japan ¥ 2.250

www.pigmag.com

JUSTICE, IL GIORNO DEL GIUDIZIO.



coffee'n'television

coffee'n'television è il mini concept store di Nicoletta e Alberto, giovane coppia meritevole di aver portato una ventata di novità in territorio bresciano. Brand d'avanguardia in un contesto familiare. Riviste, musica e quattro chiacchiere.

Intervista a Nicoletta e Alberto di Ilaria Norsa

Come vi chiamate?

Nicoletta e Alberto aka Pigo

Quanti anni avete?

Nicoletta 25. Alberto 21

Che relazione c'è tra voi? Litigate spesso sul lavoro?

Siamo fidanzatini, amici, amanti, parenti... un po' tutto! Litighiamo spesso perché ci confrontiamo molto, ma ci serve per crescere anche a livello creativo.

Dove si trova coffee'n'television?

A Palazzolo sull'Oglio (Bs - solido centro della Franciacorta, incrocio tra Brescia e Bergamo), in via XX Settembre 11.

Quando avete aperto?

Abbiamo aperto un anno e mezzo fa, partendo da un divano vintage e molte riviste, cercando di creare uno spazio nuovo che fosse anche un riferimento per chi semplicemente passa di qui ad ascoltare dischi o sfogliare qualche magazine...

Quali brand vendete?

Siamo sempre alla ricerca di brand nuovi; in questo percorso siamo passati da pezzi vintage, presi direttamente durante i nostri viaggi, a brand come MARIOS, FEBRUARY,

CHEAP MONDAY, STARDUST, PHARMACY, DR.DENIM e molti altri.

Per la nuova stagione ci saranno novità sia per maschietti che per signorine ma è ancora un segreto...

E per quanto riguarda le pubblicazioni?

Diverse pubblicazioni di moda-cultura-musica-arte, tra fanzine, book, free press, riviste nazionali ed europee: The End, Wire, Xrl8b, ff_Wd mag, slices, torazine, catastrophe, ei...

Chi si occupa della scelta dei brand?

Alberto si occupa del corner musica-magazine e della parte grafica, mentre io seguo quella legata all'immagine, alla scelta dei brand e alla vendita.

Vendete anche dischi? Che musica si ascolta da coffee'n'television?

Abbiamo un angolino sempre in evoluzione; nulla di estremamente ricercato, ma comunque di qualità.

Vinili e cd in piccoli numeri, per lasciare ad ogni cliente una soddisfazione personale nell'aver l'unica copia disponibile in negozio. Da noi si ascolta di tutto: dall'idm all'indie-rock, dal glitch al funky.

Offrite da bere ai vostri amici quando vi vengono a trovare?!

Certo! Non siamo mai soli e spesso si finisce a fare aperitivo. Prima avevamo una bella macchinetta del caffè per glorificare il nome del negozio, ma adesso andiamo a berlo da Fabio al bar sull'angolo.

Qual è il vostro negozio preferito in Italia? E all'estero?

Sinceramente in Italia non abbiamo un negozio ideale, nemmeno il nostro è ancora come lo vorremmo!

All'estero ci sono SEVEN a New York e RONE a Tokyo che non sono niente male. **Indossate e/o comprate per voi stessi i brand che tenete in negozio? lo non saprei resistere...**

Infatti resistere è difficile! Indossiamo praticamente sempre abiti del negozio perché è un'ottima pubblicità, ma soprattutto perché ci piacciono e ci rappresentano totalmente.

Progetti per il futuro?

Ci piacerebbe trasferirci all'estero per provare questa esperienza anche fuori dall'Italia e ampliare i nostri progetti musicali...vedremo come andrà!