

Living

ANTONIO CITTERIO E TERRY DWAN

A Portofino, due case per una coppia

ARCHITETTI A TEATRO: TUTTO ESAURITO

INTERNI MULTIPATTERN

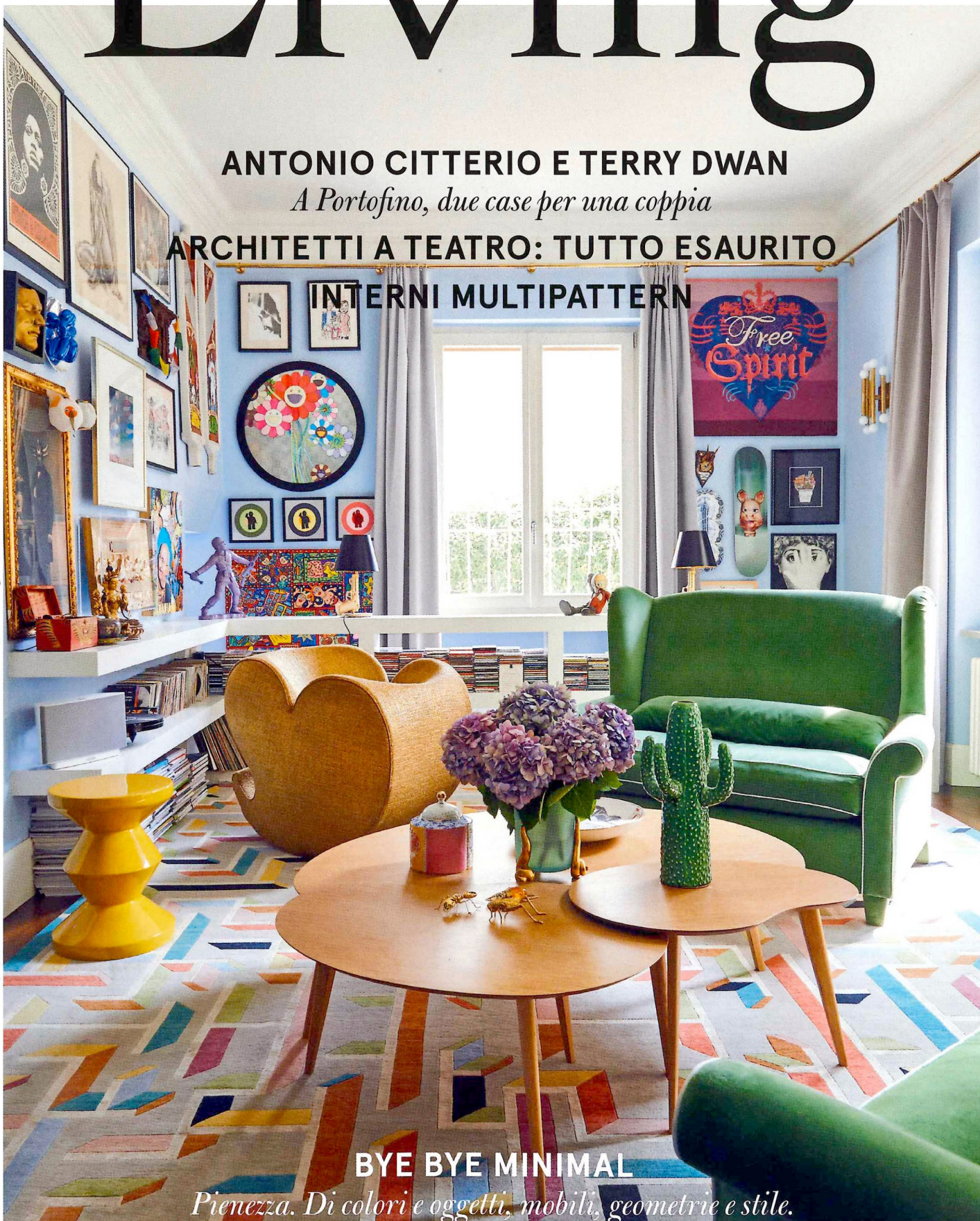
Il 6 settembre con il Corriere della Sera 2€ (Corriere della Sera € 1,50 + Living € 0,50). Non vendibile separatamente - ISSN 2499-4812(Online)

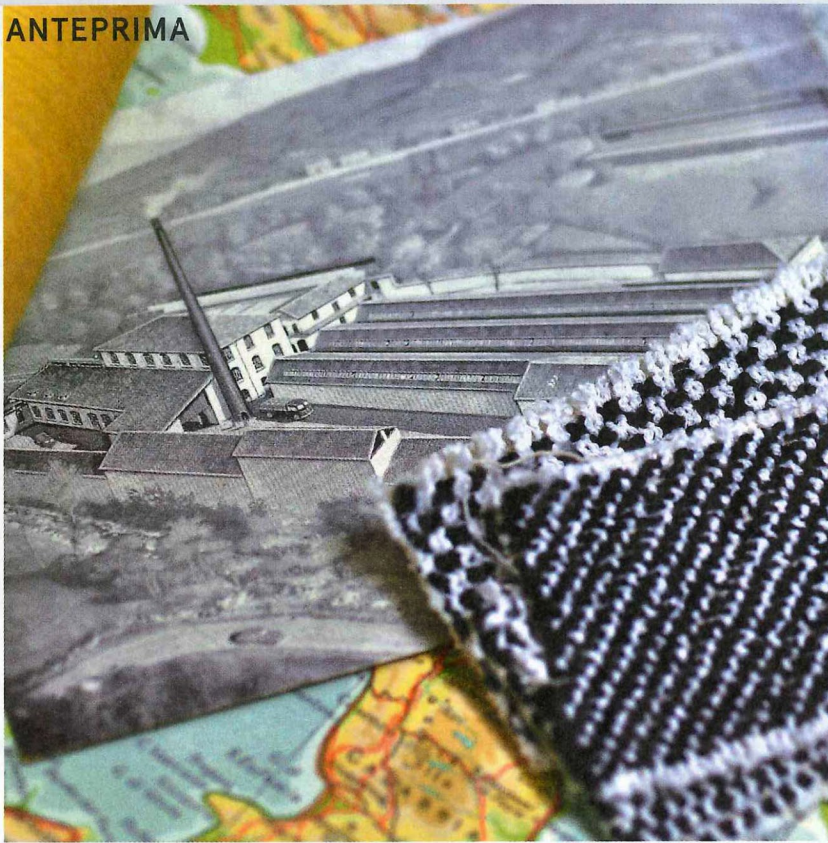
WWW.LIVING.CORRIERE.IT

BYE BYE MINIMAL

Pienezza. Di colori e oggetti, mobili, geometrie e stile.

Tre piani di libertà in una casa milanese





CRAFT

PAZZI PER GLI ARAZZI

Si chiama *Designing Grand Tour* ed è un progetto in divenire dedicato alla valorizzazione dell'artigianato tessile italiano. Protagonisti sono i designer Studiocharlie (ideatori e coordinatori dell'iniziativa), Giulio Iacchetti, Laura Daza, Kensaku Oshiro, Sigrid Calon, Victor Vasilev e Emilio Salvatore Leo. Dall'8 al 13 settembre intraprenderanno un 'viaggio di formazione' in Calabria, con sede logistica e progettuale nel Lanificio Leo di Soveria Mannelli (CZ). Il loro obiettivo? Progettare sette arazzi contemporanei che verranno intessuti nella storica fabbrica Torri Lana 1885 di Val Gandino (BG) e venduti da Lanificio Leo. È possibile seguire le tappe del tour in diretta, attraverso un diario di viaggio online. Stay tuned!

➤ DESIGNINGGRANDTOUR.IT

MOSTRE

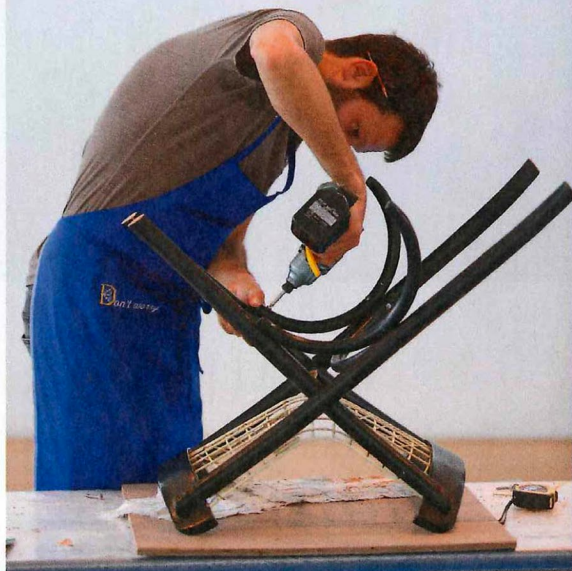
GLI AMICI DI MARTINO

La terza stagione di SEE••DS – spazio londinese dedicato a design e arte, inaugurato lo scorso gennaio – si appresta a essere animata nei giorni della design week londinese (17-25 settembre)

da un ristretto gruppo di designer legati a Martino Gamper. Insieme daranno vita a *No Ordinary Love. Martino Gamper and Friends*, workshop collettivo da cui nasceranno oggetti domestici a firma singola o multipla – realizzati, fra gli altri, da Max Lamb, Gemma Holt, Laura Bethan Wood e Fabien Capello –, progettati attorno all'idea di comfort, ma con una vena provocatoria.

A cura di Martino Gamper in collaborazione con lo studio milanese Actant Visuelle. Foto Keiko Kioku.

➤ LONDONDESIGNFESTIVAL.COM



MODA

LET'S TWIST AGAIN

Raso stampato blu e grandi applicazioni di plexiglas (nella foto), ma anche fantasie animalier, camouflage o di pelle intrecciata. Per i suoi sessant'anni Rodo, azienda marchigiana di borse e calzature fondata nel 1956, lancia un'edizione speciale. Si chiama 60-16 Celebration Bag e rivisita una delle tracolle più amate dalla maison, che recupera il modello dall'archivio storico e ci aggiunge un twist: irresistibile l'impugnatura a contrasto bicolore.

➤ RODO.IT